

Plani Mësimor i Studimit Master i Shkencave në Turizëm Religjioz

| Nr. | Emërtimi i lëndës | Pedagogu | Pedagogu 2 | Kategori Lënde | Semestri | Ngarkesa në kredite ECTS | | | | | Ngarkesa mësimore, ore në auditor | | | | | Orë studimi | Orë/ Total |
|-----|---|--------------------------------|----------------------|----------------|----------|--------------------------|--------|-----|---|-----|-----------------------------------|-----|----|-----|------------|-------------|------------|
| | | | | | | ECTS | L | S | U | LB | L | S | U | LB | Orë/ Total | | |
| 1 | Zhvillimi dhe Politikat Turistike | Emira Spahaj | Arjana Isaku | A | I | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 2 | Zhvillimi Turistik Lokal (ekonomia, mjedisi, trashëgimia kulturore) | Brunilda Licaj | Arjana Isaku | A | I | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 30 | 10 | 10 | 10 | 60 | 90 | 150 |
| 3 | Turizmi Elektronik (Zbatimi i Informatikës dhe Teknologjisë në | Elton Noti | | B | I | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 30 | 0 | 0 | 30 | 60 | 90 | 150 |
| 4 | Arkitektura dhe Arti | Gkykeria Chatzouli | | B | I | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 5 | Metodologjia e Hulumtimit | Thomai Chouvarda | | C | I | 6 | 3 | 0 | 3 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 6 | Turizmi i Religjionit dhe Pelegrinazhit | Konstantinos Giakoumis | Konstantinos Dovolis | B | II | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 7 | Ruajtja e Trashëgimisë Kulturore | Konstantinos Giakoumis | Konstantinos Dovolis | B | II | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 30 | 10 | 10 | 10 | 60 | 90 | 150 |
| 8 | Trashëgimia Religjioze dhe Kulturore e Shqipërisë I | Gkykeria Chatzouli | Thoma Skhira | B | II | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 9 | Historia e Religjioneve në Shqipëri | Georgios Gaitanos | Stefan Ritsi | B | II | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 10 | Estetika dhe Theologjia e së Bukurës | Georgios Keselopoulos | | B | II | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 11 | Muzeologjia | Georgia Sarikoudi | | C | III | 6 | 3 | 1,5 | 0 | 1,5 | 30 | 15 | 0 | 15 | 60 | 90 | 150 |
| 12 | Marketingu i Trashëgimisë Kulturore | Olda Çiço | | B | III | 6 | 3 | 1 | 0 | 2 | 30 | 10 | 0 | 20 | 60 | 90 | 150 |
| 13 | Ikonografia dhe Ikonologjia | Georgios Keselopoulos | Stephanos Athanasiou | B | III | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 14 | Projektimi i Produkteve Turistike (inovacioni i biznesit) | Brunilda Licaj | | C | III | 6 | 3 | 0 | 1 | 2 | 30 | 0 | 10 | 20 | 60 | 90 | 150 |
| 15 | Trashëgimia Religjioze dhe Kulturore e Shqipërisë II | Gkykeria Chatzouli | Thoma Skhira | B | III | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 60 | 90 | 150 |
| 16 | Praktika | Blerta Avdia | Eugenia Koukoura | D | IV | 12 | | | | 12 | 0 | 0 | 0 | 120 | 120 | 180 | 300 |
| 17 | Teza e Diplomës | Këshilltar për secilin student | | E | IV | 18 | | 18 | | | 0 | 180 | 0 | 0 | 180 | 270 | 450 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | A= | | 10% | 5-10% | | | | | | | | | | |
| | | | | B= | | 50% | 50-60% | | | | | | | | | | |
| | | | | C= | | 15% | 12-20% | | | | | | | | | | |
| | | | | D= | | 10% | 10% | | | | | | | | | | |
| | | | | E= | | 15% | 10-15% | | | | | | | | | | |

| | | |
|----------------|-----------------|-------------|
| | Semestri | ECTS |
| Viti I | I | 30 |
| | II | 30 |
| Viti II | III | 30 |
| | IV | 30 |