



FONDACIONI "LOGOS"  
KOLEGJI UNIVERSITAR "LOGOS"  
FAKULTETI EKONOMIK  
Departamenti i Menaxhimit  
PLANI MËSIMOR (integruar)

Programi i Studimit Bachelor në Menaxhim Biznesi

Viti akademik 2020-2021

Forma e studimit: me kohë të plotë

	Emërtimi i lëndës/veprimtarisë	Kategoria e lëndës / veprimtarisë	Ngarkesa në kredite ECTS sipas veprimtarive mësimore					Ngarkesa mësimore në orë fizike në auditor					Orë për		
			ECTS/ Total	Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detvra kurse	Laborator/Praktikë	Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detvra kurse	Laborator/P praktikë	Orë totale	studim individual	Orë totale	
i I	Semestri I	Matematikë e përgjithshme	A	4,5	3	0	1,5	0	30	0	15	0	45	67,5	112,5
		Mikroekonomi	A	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Gjuhë angleze	D	3	0	3	0	0	0	30	0	0	30	45	75
		Bazat e informatikës	D	4,5	1,5	0	1,5	1,5	15	0	15	15	45	67,5	112,5
		Shkrim akademik	A	3	1,5	1	0,5	0	15	10	5	0	30	45	75
		Parimet bazë të menaxhimit	B	4,5	3	1	0,5	0	30	15	5	0	45	67,5	112,5
		Parimet bazë të kontabilitetit	B	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
i I	Semestri II	Matematikë ekonomike	A	4,5	3	0	1,5	0	30	0	15	0	45	67,5	112,5
		Makroekonomi	A	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Sipërmarrje dhe menaxhim i BMV	B	4,5	3	1	0,5	0	30	10	5	0	45	67,5	112,5
		Metoda kërkimi	A	3	1,5	1	0,5	0	15	10	5	0	30	45	75
		Kontabilitet financiar	B	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
		Gjuhë greke	D	3	0	3	0	0	0	30	0	0	30	45	75
		Strukturë të dhënash	D	4,5	1,5	0	0	2,5	15	0	0	25	45	67,5	112,5
Viti I															
i II	Semestri III	Statistikë	A	4,5	3	0	1,5	0	30	0	15	0	45	67,5	112,5
		Menaxhim burimesh njerëzore	B	6	3	2,5	0,5	0	30	25	5	0	60	90	150
		Kontabilitet kosto	B	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
		Parimet bazë të marketingut	B	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Parimet bazë të financës	B	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Bazë të dhënash	D	4,5	1,5	0	0,5	2,5	15	0	5	25	45	67,5	112,5
		Viti II													
i II	Semestri IV	Statistikë biznesi	A	4,5	3	0	1,5	0	30	0	15	0	45	67,5	112,5
		Financa publike	B	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Menaxhim operacionesh	B	4,5	3	1	0,5	0	30	10	5	0	45	67,5	112,5
		Menaxhim marketingu	B	4,5	3	1	0,5	0	30	10	5	0	45	67,5	112,5
		Menaxhim financiar	B	6	3	2,5	0,5	0	30	25	5	0	60	90	150
		Kontabilitet drejtimi	B	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
		Viti II													
i III	Semestri V	Menaxhim strategjik	B	4,5	3	1	0,5	0	30	10	5	0	45	67,5	112,5
		Biznes ndërkombëtar	B	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Menaxhim projektsh	B	4,5	3	1	0,5	0	30	10	5	0	45	67,5	112,5
		Menaxhim sistemesh informacioni	C	4,5	3	0	0,5	1	30	0	5	10	45	67,5	112,5
		Sjellje konsumatore	B	4,5	3	1	0,5	0	30	10	5	0	45	67,5	112,5
		Shkrim akademik	A	3	1,5	1	0,5	0	15	10	5	0	30	45	75
		Bazë të dhënash	D	4,5	1,5	0	0,5	2,5	15	0	5	25	45	67,5	112,5
i III	Semestri VI	Inovacion	C	4,5	3	1	0,5	0	30	10	5	0	45	67,5	112,5
		Sjellje organizative	C	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Etikë biznesi	B	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Lidership	C	4,5	3	1,5	0	0	30	15	0	0	45	67,5	112,5
		Komunikimi në biznes / Sociologji / Psikologji biznesi	C	3	1,5	1,5	0	0	15	15	0	0	30	45	75
		Metoda kërkimi	A	3	1,5	1	0,5	0	15	10	5	0	30	45	75
		Praktikë profesionale	D	6	0	0	0	6	0	0	0	120	120	30	150
Detyrime përmbyllëse	E	6	0	6	0	0	0	30	0	0	30	120	150		

